

Snodie

About Me

HEY THERE! I'M ANDIE, A 27-YEAR-OLD CREATIVE FROM MEXICO, AND I'VE BEEN IMMERSED IN THE ADOBE CREATIVE SUITE FOR OVER A DECADE. MY JOURNEY STARTED WITH HUMBLE DESIGNS INSPIRED BY MUSIC AND FILM, BUT IT WASN'T LONG BEFORE I FOUND MY TRUE CALLING IN GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION, WHICH I NOW PROUDLY CALL MY CAREER.

ALONG THE WAY, I'VE ALSO ACCUMULATED 8 YEARS OF EXPERIENCE IN MARKETING AND COMMUNICATION. I'M A RESOURCEFUL AND CREATIVE SPIRIT WHO THRIVES ON CHALLENGES. FLUENT IN ENGLISH, SPANISH, AND FRENCH, WITH A LITTLE KOREAN THROWN IN, I'VE TAUGHT MYSELF MOST OF THE LANGUAGES I SPEAK—PROVING JUST HOW DETERMINED I AM.

CURRENTLY, I'M A SENIOR GRAPHIC DESIGNER AT COHEN CREATIVE DESIGNS, WHERE I GET TO DO EVERYTHING FROM SOCIAL MEDIA DESIGN TO 3D MODELING, VIDEO, AND ANIMATION. BUT I DON'T STOP THERE—I'M ALSO DIVING INTO MOTION GRAPHICS AND VIDEO EDITING, AND I'M SUPER EXCITED TO EXPLORE 3D DESIGN EVEN FURTHER.

I LOVE PUSHING BOUNDARIES, LEARNING NEW THINGS, AND BRINGING FRESH IDEAS TO THE TABLE.

BACHELOR'S DEGREE IN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

BRAND DESIGN WITH GRIDS BY CHRISTIAN QUIJANO

BRANDING COURSE BY OSCAR BASTIDAS

ONGOING PURSUIT OF A GOOGLE CERTIFICATE IN UX DESIGN

*E*ducation

My Skills



**WEB DESIGN (WORDPRESS, SQUARESPACE), COPYWRITING, ANALYSIS, RESEARCH,
VIDEO EDITING, MOTION GRAPHICS, CONTENT PRODUCTION, GRAPHIC DESIGN**



Software



My Work!





**COHEN CREATIVE
DESIGNS**



MY CREATIVE JOURNEY WITH CCD BEGAN IN JULY OF 2024, WHEN I WAS FORTUNATE ENOUGH TO SECURE A POSITION AS SENIOR GRAPHIC DESIGNER. SINCE THEN, I'VE HAD THE OPPORTUNITY TO CREATE GRAPHICS AND VIDEOS ACROSS A VARIETY OF MEDIA. FROM SOCIAL MEDIA CONTENT (INCLUDING COPYWRITING), TO 3D PRODUCT RENDERS, TO PRINTED CATALOGS, I'VE WORKED WITH COMPANIES LIKE SHORELINE FLOORING, DOSAL TOBACCO COMPANY, BOB PARA, HONEY DO SERVICES, AND MORE.

3D RENDERS FOR DOSAL TOBACCO CO.



3D MODELING AND MOCKUPS FOR PROFLEX PRODUCTS



PACKAGING DESIGN AND MOCKUPS FOR STING GONE



BIG BOLA CASINOS





I STARTED WORKING WITH BIG BOLA CASINOS IN 2021, INITIALLY AS A JUNIOR GRAPHIC DESIGNER FOR THEIR ONLINE CASINO. AFTER A FEW MONTHS, I WORKED ALONGSIDE THE PHYSICAL CASINO'S GRAPHIC DESIGN TEAM BEFORE MOVING UP TO THE ROLE OF CREATIVE DIRECTOR FOR THE ONLINE CASINO. I CONTINUE TO WORK WITH THEM AS A FREELANCE DESIGNER, HANDLING EVERYTHING FROM BANNER DESIGNS TO MOTION GRAPHICS. AS ART DIRECTOR, I ENSURED THAT ALL MATERIALS WERE ALIGNED WITH THE BRAND'S GUIDELINES AND LED SEVERAL COMMUNICATION CAMPAIGNS FOR VARIOUS PROJECTS, COVERING BOTH THE ONLINE GAMBLING DIVISION AND THE PHYSICAL CASINOS.

BRANDING DESIGN FOR SB + CASINO CAMPAIGN



WEB BANNER DESIGN

¿Buscas diversión?

Conéctate a:
bigbola.mx

BIG BOLA
ONLINE

*APLICAR TÉRMINOS Y CONDICIONES. SEG08 DGG/723/97, DGJS/393/2016 Y DGJS/1381/2022 LA LUDOPATÍA ES UNA ENFERMEDAD QUE PUEDE AFECTAR EL DESARROLLO DE LA PERSONA Y DE LA FAMILIA. JUEGO

A billboard with a red background. A woman in a white t-shirt is smiling and giving a thumbs up while holding a smartphone. The phone screen shows a slot machine game with three '7's. The text '¿Buscas diversión?' is at the top left. Below it, 'Conéctate a: bigbola.mx' is written in a white rounded rectangle. At the bottom, 'BIG BOLA ONLINE' is written in white on a dark blue curved banner. Small text at the very bottom contains legal disclaimers and a 'JUEGO' logo.

¿Buscas emoción?

Conéctate a:
bigbola.mx

BIG BOLA
ONLINE

*APLICAR TÉRMINOS Y CONDICIONES. SEG08 DGG/723/97, DGJS/393/2016 Y DGJS/1381/2022 LA LUDOPATÍA ES UNA ENFERMEDAD QUE PUEDE AFECTAR EL DESARROLLO DE LA PERSONA Y DE LA FAMILIA. JUEGO

A billboard with a green background. A football player in a red jersey is shown on a smartphone screen. The text '¿Buscas emoción?' is at the top right. Below it, 'Conéctate a: bigbola.mx' is written in a white rounded rectangle. At the bottom, 'BIG BOLA ONLINE' is written in white on a dark blue curved banner. Small text at the very bottom contains legal disclaimers and a 'JUEGO' logo.

BILLBOARD DESIGN

¡Bienvenido a Online!
 Con nosotros podrás llevarte la diversión de tu casino a cualquier parte

Tenemos 4 verticales con contenido diverso para que puedas elegir cómo divertirse

Slots Bingo Mesas de Juego Apuestas deportivas

Regístrate con nosotros es muy fácil

Desde tu celular:

Ingresar a bigbola.mx y dar click en el icono

Da click en **REGÍSTRATE** y llena el formulario

Una vez llenado el formulario, da click en **REGÍSTRATE**

¡Y listo! Ya puedes comenzar a divertirte online

Desde tu computadora:

Ingresar a bigbola.mx en tu navegador de preferencia

Da click en el botón **REGÍSTRATE**

Llena el formulario y luego da click en **REGÍSTRATE**

¡Y listo! Ya puedes comenzar a divertirte online

Ya tienes tu bono de **\$500** para divertirte como quieras

Escanea el código QR, sigue los pasos para registrarte y comienza a divertirte con tu bono exclusivo

Te esperamos en bigbola.mx

+1,900 Juegos 24 horas del día 7 días a la semana

Tenemos más de 2,500 juegos disponibles entre Bingos, Slots y Mesas de juego las 24 horas del día, los 365 días del año.

Ahora que ya eres parte de la familia Big Bola, te invitamos a seguirnos en redes sociales y te enteras de lo último en nuestras promociones.

f @bigbolamx
 @bigbolaonline
 @bigbolaonline

¡Pero, eso no es todo!

También contamos con un blog deportivo blog.onlinebigbola.mx

BIG BOLA ONLINE

Cómo registrarte en la mejor plataforma de apuestas deportivas y casino en línea

bigbola.mx



DESIGN FOR PRINTED GOODS

CREATIVA POST



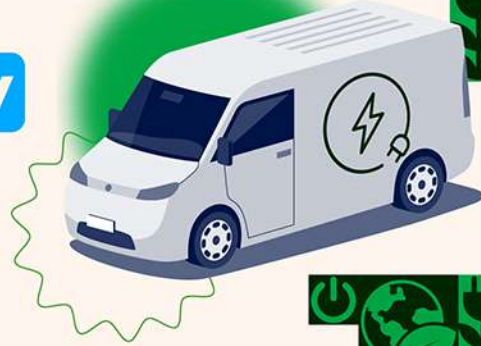
MY WORK WITH CREATIVA POST HAS PRIMARILY BEEN CORPORATE-FOCUSED. I'VE BEEN COLLABORATING WITH THEM AS A FREELANCE DESIGNER SINCE THE BEGINNING OF 2024. ONE OF MY MAIN PROJECTS HAS BEEN FOR IBERDROLA MÉXICO, WHERE I'VE CREATED DESIGNS FOR RUGBY UNIFORMS AND CORPORATE PRESENTATIONS. I ALSO DESIGN GRAPHIC CHARTS BASED ON THE DATA PROVIDED AND DEVELOP A COHESIVE LOOK AND FEEL FOR EACH PRESENTATION.



RUGBY UNIFORMS



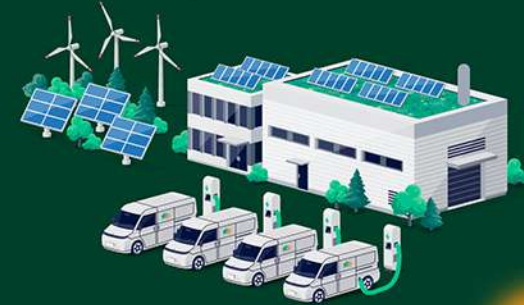
Fleet Electromobility Service



“

The world is changing very fast, **big will not beat small anymore.** It will be the fast beating slow.

Robert Murdoch
CEO News Corp



INTRODUCTION VISION & VALUE PROPOSITION



The Electric Market in Mexico is a B2B arena for the private utility companies.



Promote a New Sales Channel by facilitating the electromobility transition to our clients.



Increase Energy Demand with a new product to expand our energy sales.

CONCLUSION Enter a new market of electromobility on an early stage

- Sell **more energy**
- Longer term contracts**
- Energy transition**
- Increase profit**
- Replicable in other markets**
- Small Investment**



COMUNIDAD *es* IGUALDAD



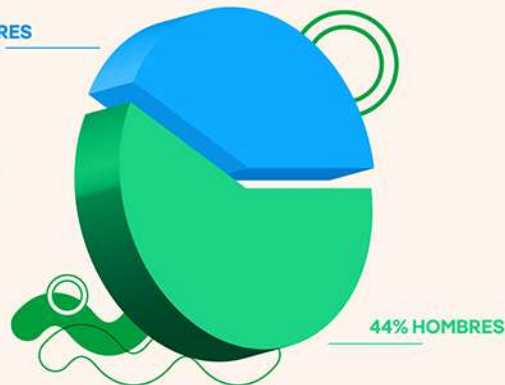
RESUMEN EJECUTIVO DEL DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO en Juchitán y El Espinal, Oaxaca



RESULTADOS POR EJE TEMÁTICO Perfil de las personas encuestadas

Del total de personas encuestadas, **el 56% fueron mujeres y el 44% hombres**, esto debido a que gran parte del levantamiento de la información se realizó en centros comunitarios del gobierno estatal, donde ellas acuden mayoritariamente a realizar distintas actividades promovidas en dichos espacios. La encuesta también evidenció que ninguna persona se autoidentifica con un género distinto al esperado por su sexo, aunque más adelante se verá que sí hay quienes tienen una identidad sexual diversa.

56% MUJERES



Directorio

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México.

Lorenzo Jiménez de Luis
Representante Residente

Daniel Vargas
Representante Residente Adjunta

Sol Sánchez
Oficial nacional de género

Proyecto Comunidades Igualdad

Claudia Pamela Chavarria Mechado
Coordinadora del proyecto

Itzeli Coca Ríos
Asociada del proyecto

Fundación Iberdrola México

Alicia Velázquez
Directora

Erika Fernández Gómez
Coordinadora

mx.fundacion@iberdrola.com

<https://www.fundacioniberdrolamexico.org/accion-social/comunidades-igualdad/>
<https://www.undp.org/es/mexico/proyectos/comunidades-igualdad>

Proyecto Comunidades Igualdad
Derechos Reservados © 2024
Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
Montes Urales 440
Col. Lomas de Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo,
C.P.11000, Ciudad de México.



Todos los derechos están reservados. Ni esta publicación ni partes de ella pueden ser reproducidas, almacenadas mediante cualquier sistema o transmitidas, en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, de fotocopiado, de grabado o de otro tipo, sin el permiso previo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Esta publicación fue realizada en el marco del proyecto O030034 "Proyecto Comunidades Igualdad". El análisis y las conclusiones aquí expresadas no reflejan necesariamente las opiniones del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, de su Junta Ejecutiva, ni de sus Estados Miembros.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo es el principal organismo de las Naciones Unidas dedicado a poner fin a la injusticia de la pobreza, la desigualdad y el cambio climático. Trabajamos con nuestra extensa red de personas expertas y aliados en 170 países para ayudar a las naciones a construir soluciones integradas y duraderas para las personas y el planeta. Esta publicación fue elaborada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en México con el apoyo de la Fundación Iberdrola México.

Edición: PNUD
Diseño editorial: CreativePost
Corrección de estilo: CreativePost
Primera edición, noviembre de 2024.

En cuanto a la escolaridad, **el 76% de las personas encuestadas ha cursado al menos un nivel de educación media, mientras el 93% sabe leer y escribir**. Las mujeres en la muestra presentan un promedio de **9.1 años de escolaridad**, lo que es ligeramente inferior a la media nacional, pero superior en más de un año al promedio estatal para las mujeres; por su parte, **los hombres encuestados alcanzan en promedio 8.97 años de escolaridad**, ligeramente por debajo del promedio de las mujeres de la muestra y del promedio nacional para este sexo, aunque ligeramente por encima del promedio estatal de los hombres.

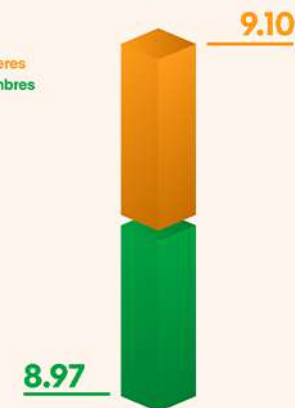
Nivel de educación media y alfabetización

■ Educación Media
■ Alfabetización

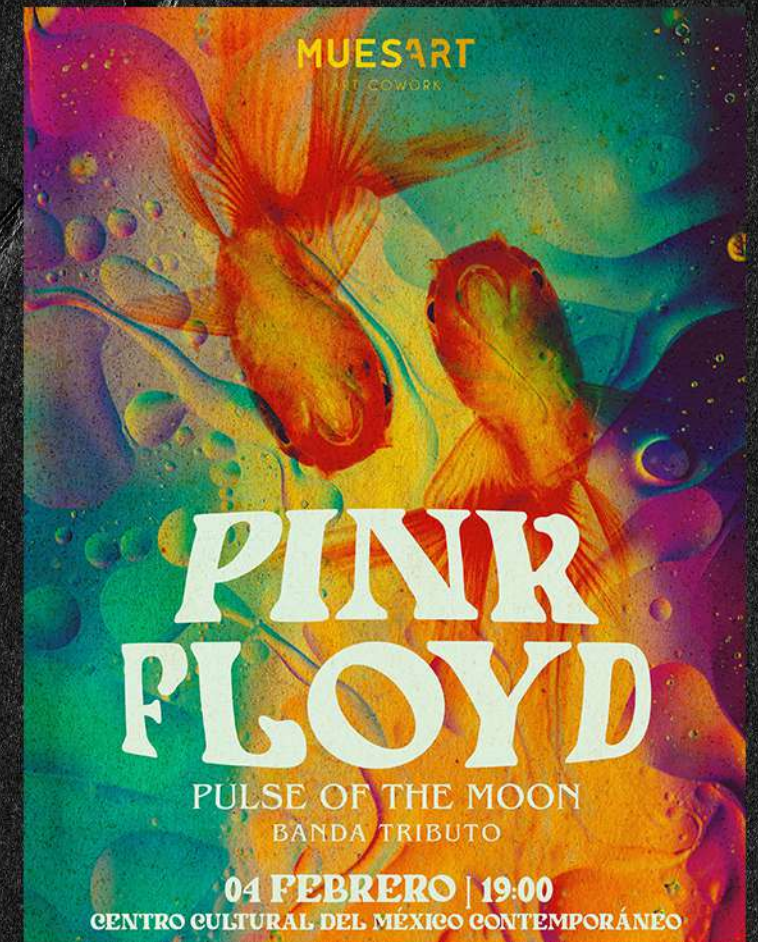
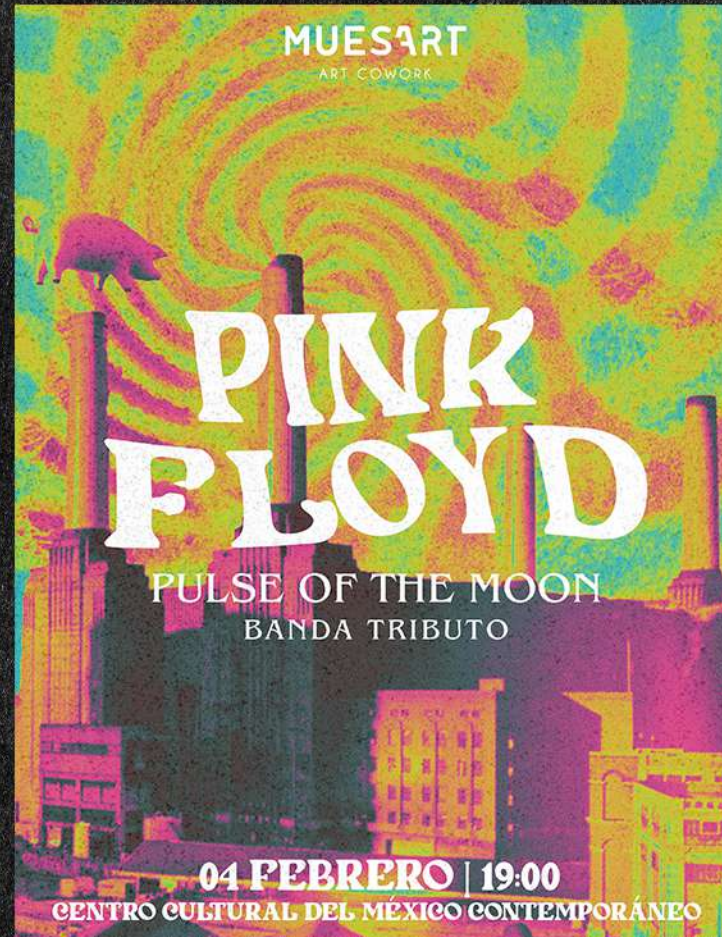
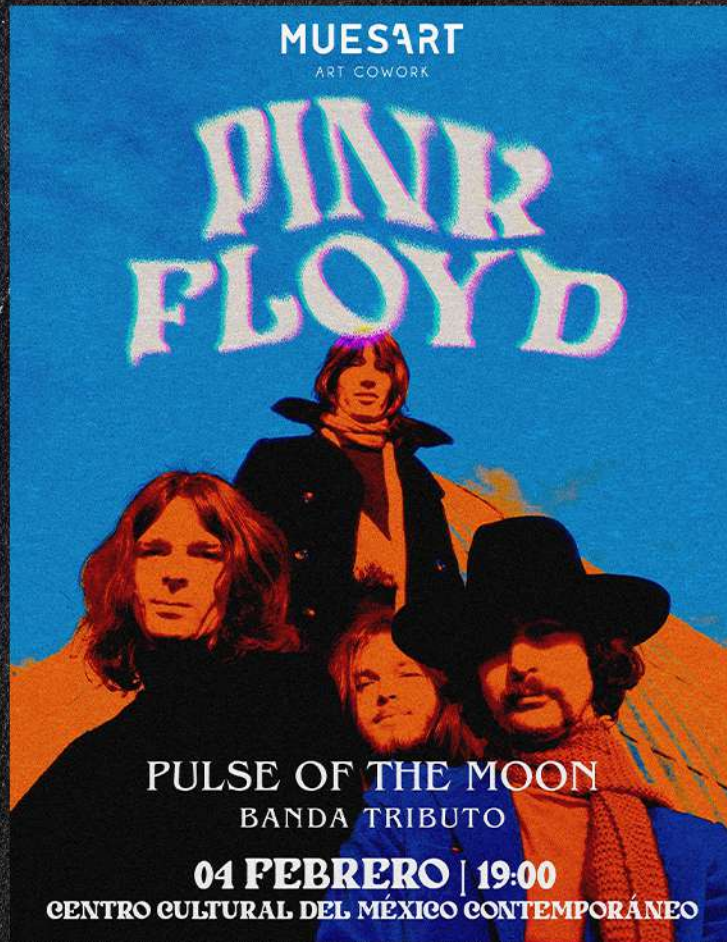


Media de años de escolaridad por género

■ Mujeres
■ Hombres



POSTER DESIGN



MUESART
ART COWORK

RECORRIDO
MIL Y UNA HISTORIAS
EN LA ROMA

LA ROMITA · JARDÍN PUSHKIN · CASA DE RAMÓN LÓPEZ VELARDE
MUSEO DEL OBJETO · PLAZA RÍO DE JANEIRO · KULTO · FUENTE DE LA CIBELES

21 DE ENERO | 11:00 AM | \$450.00
LA ENTRADA INCLUYE ACCESO A MUSEOS, BEBIDAS Y ALIMENTOS

MUESART
ART COWORK

WOODSTOCK
CHARLA + PROYECCIÓN

KULTO

14 AGOSTO | 17:00 | ENTRADA LIBRE
KULTO (DURANGO #175 COL. ROMA NORTE)

Descubre México a través de la historia de Moctezuma y Cortés

EL REENCUENTRO

500 AÑOS

Dirigida por Miguel Gleason

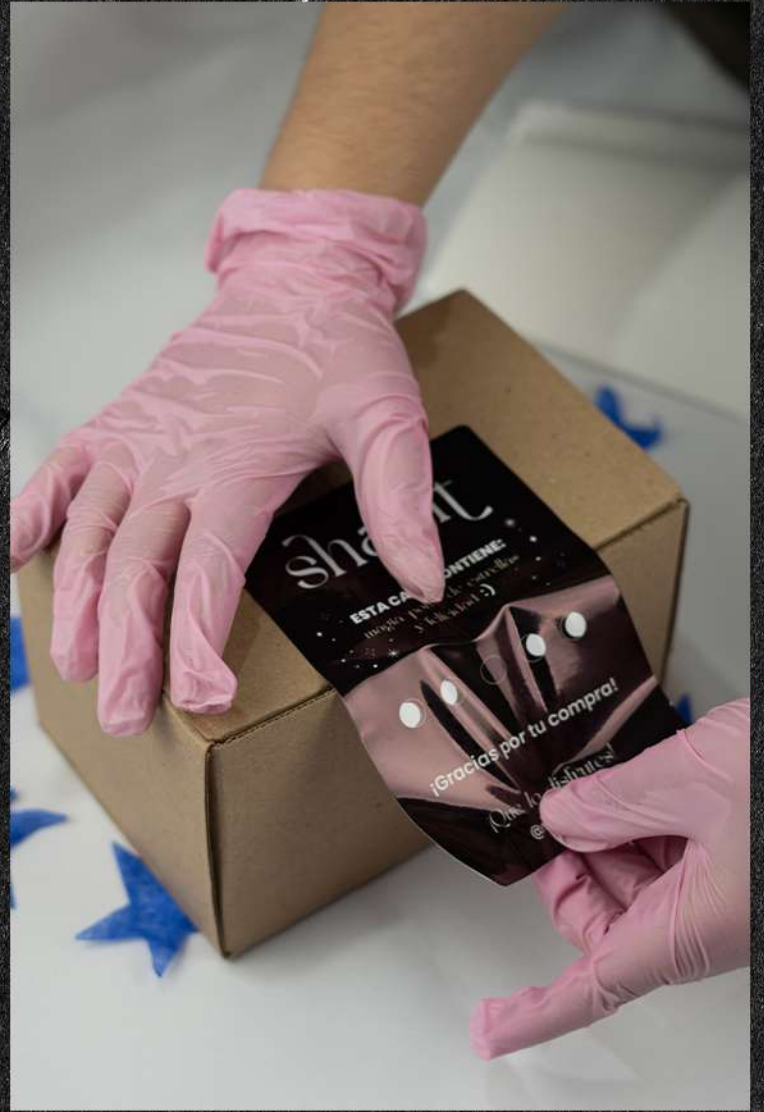
MUESART ART COWORK

CANAL 7

Happy 500

PRODUCT PHOTOGRAPHY





PERSONAL PROJECTS



Let's Chat!



(+52) 55.87.60.85.22

LINKEDIN.COM/IN/ANDIE-DE-LA-ROSA
WWW.ANDIE.ROCKS



ANDREADELAROSACABRAL@GMAIL.COM

